



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568
คณะกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
วันที่ 27 มีนาคม 2568

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ที่ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล โดยแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้ยึดกรอบแผนกลยุทธ์คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ.2568-2571 ที่มีการปรับปรุงเพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2568-2572) ที่ได้นำแนวทางการพัฒนาโดยยึดนโยบาย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพตามมาตรฐานของ สป.อว. และผลประเมินการปฏิบัติการของปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการการท่องเที่ยวและการโรงแรม มีความคาดหวังให้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ ตอบสนองทิศทางการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่กำหนดเกิดผลสัมฤทธิ์และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของคณะที่นำไปสู่คุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน และการได้รับการยอมรับต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปารณีย์ บุญไชย)
คณบดีคณะกรรมการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	2
ค่านิยมองค์กร	2
สมรรถนะหลัก	2
วัฒนธรรมองค์กร	2
อัตลักษณ์	3
เอกลักษณ์	3
Strategic map คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	4
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	5
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ / เป้าประสงค์/ ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม	6
SO 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากลเพื่อยกระดับรายได้ของผู้เรียน.....	6
SO 2 เสริมสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ.....	12
SO 3 การให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่สร้างคุณค่า และผลกระทบอย่างยั่งยืนต่อสังคม (ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม) และการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้สถาบัน	15
SO 4 การยกระดับระบบสำนักงาน และการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล.....	18
SO 5 พัฒนาสู่องค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม.....	20
โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม.....	22
ประมาณการงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม (จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	34



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ปรัชญา

มุ่งมั่นวิชาการ เชี่ยวชาญวิชาชีพ บูรณาการสู่สังคม

วิสัยทัศน์

“ประกาศาแห่งปัญญา สร้างบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน”

“A Beacon of Wisdom: Sustainably Developing Tourism and Hotel Professionals with International Standards”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

"ประกาศาแห่งปัญญา" เป็นดั่งแหล่งความรู้ที่ส่องสว่างนำทาง มุ่งเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม

"สร้างบุคลากร" พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นเลิศทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ พร้อมด้วยการบริการที่ใส่ใจ

"ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่มาตรฐานสากล" มุ่งจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล สร้างบัณฑิตที่มีความพร้อมสู่วิชาชีพ ระดับนานาชาติ

"อย่างยั่งยืน" สร้างความสมดุลในการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จวิสัยทัศน์

1. ร้อยละบัณฑิตที่จบในปีแรกมีรายได้ ไม่ต่ำกว่า 15,000 บาท (ร้อยละ 60)
2. ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสู่มาตรฐานสากลมีค่าผลกระทบตอบแทนทางสังคม (SROI) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 อย่างน้อย 2 แห่ง
3. ได้รับการรับรองมาตรฐานรางวัลสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับดีเยี่ยม



พันธกิจ

1. การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมให้มีมาตรฐานระดับสากล
2. การผลิตผลงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่ได้มาตรฐานระดับสากล
3. การให้บริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับ ประชาชน ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
4. การพัฒนาองค์กรเพื่อส่งเสริมคณะสีเขียวอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ค่านิยมองค์กร (Shared Values)

"GREATS"

G - Growth Mindset = แนวคิดการเติบโต

R- Resilience = ความยืดหยุ่นและการปรับตัว

E - Environmental Awareness = การตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

A – Agility = ความสอดคล้องและการทำงานร่วมกัน

T - Thoughtful Service = การบริการที่ใส่ใจ

S- Social Responsibility = ความรับผิดชอบต่อสังคม

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

สถาบันชั้นนำในการผลิตบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ที่โดดเด่นด้านทัศนคติเชิงบวก ความอดทน และทักษะ เป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการ

วัฒนธรรมองค์กร

“ENJOY”

E – Empowerment : การเสริมสร้างพลังและศักยภาพให้ทีมงาน

N - New Learning : การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

J - Joyful Learning Culture : ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างมีความสุข

O - Open-Minded Collaboration : สนับสนุนการทำงานร่วมกันอย่างเปิดกว้าง

Y - Yes, We Can : สร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติเชิงบวก



อัตลักษณ์

จิตสาธารณะ เสียสละ และบริการ

เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน



แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ประกาศการแห่งปัญญา สร้างบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

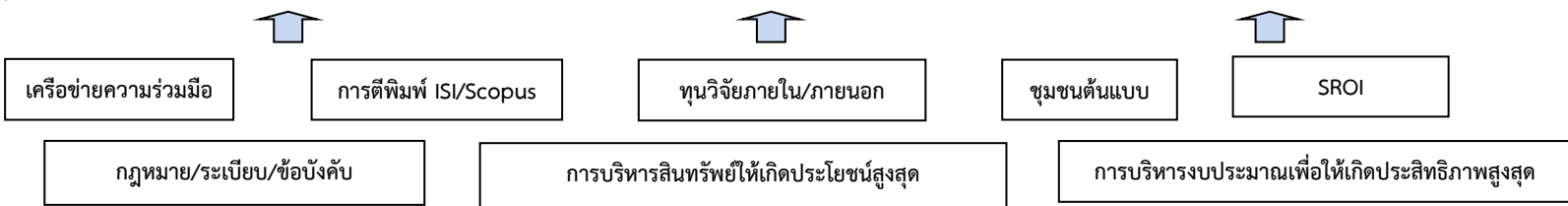
ประสิทธิผล



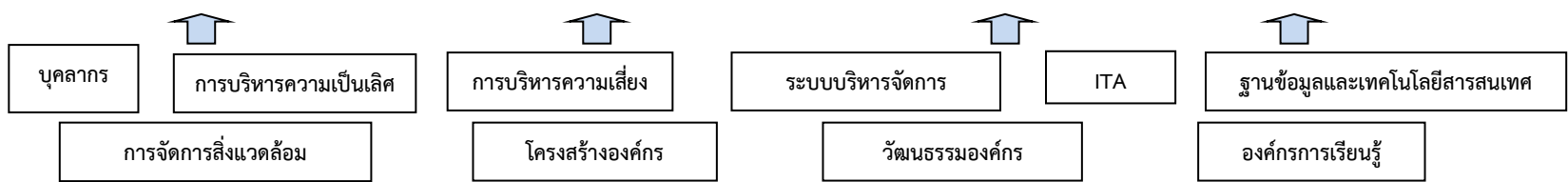
คุณภาพบริการ



ประสิทธิภาพ



พัฒนาองค์กร





วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective : SO)

- SO1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากลเพื่อยกระดับรายได้ของผู้เรียน
- SO2 เสริมสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- SO3 การให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่สร้างคุณค่า และผลกระทบอย่างยั่งยืนต่อสังคม (ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม) และการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้สถาบัน
- SO4 การยกระดับระบบสำนักงาน และการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล
- SO5 พัฒนาสู่องค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากลเพื่อยกระดับรายได้ของผู้เรียน

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 1.1 : ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานระดับสากล				
ตัวชี้วัด SO				
1.1.1 ร้อยละของบัณฑิตที่มีรายได้เริ่มต้นมากกว่า 15,000 บาท		-	60	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตได้งานทำภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา		-	60	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
1.1.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต		-	4.15	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
แผนปฏิบัติการ				
1. พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN-QA, TedQual	1.1.1.1 จำนวนหลักสูตรสะสมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล	-	1	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
	1.1.1.2 จำนวนหลักสูตรสะสมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน AUN-QA ระดับ 4	-	1	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
2. จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE หรือสหกิจศึกษา ร่วมกับสถานประกอบการ	1.1.1.3 จำนวนหลักสูตรสะสมที่มีรายวิชาที่ร่วมออกแบบและผลิตกับผู้ประกอบการ	-	1	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	1.1.1.4 ร้อยละของนิสิตแต่ละหลักสูตรเข้าร่วม รูปแบบการเรียนการสอนแบบ CWIE หรือสหกิจศึกษา	-	5	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
	1.1.1.5 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการเข้าร่วมกิจกรรม CWIE หรือสหกิจศึกษา	-	3.50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
3. ระบบติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต	1.1.1.6 ร้อยละของการตอบกลับแบบสำรวจภาวะการปฏิบัติงานของบัณฑิต	23	80	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
	1.1.1.7 จำนวนครั้งในการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นปัจจุบัน	-	1	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
	1.1.1.8 ร้อยละของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ	-	20	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
4. แผนพัฒนาหลักสูตรทางเลือกที่ทันสมัย	1.1.1.9 จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น หรือ หลักสูตรแนวใหม่ Non-degree หรือ Sandbox (สะสม)	1	2	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
	1.1.1.10 จำนวนรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิตเพิ่มขึ้น	2	2	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
	1.1.1.11 จำนวนผู้เรียนในระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	10	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ 1.2 : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริงและทันสมัย				
ตัวชี้วัด SO				
1.2.1 ร้อยละของรายวิชาที่ใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีและนวัตกรรม		-	10	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
1.2.2 ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่าน IC 3		-	70	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
1.2.3 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน		4.10	4.15	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
1.2.4 จำนวนรางวัลด้านนวัตกรรม/เทคโนโลยีด้านการสอน		2	3	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
แผนปฏิบัติการ				
1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบ Active Learning	1.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่มีสื่อหรือรูปแบบการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือนวัตกรรมหรือรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Active Learning	100	100	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
	1.2.1.2 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการจัดการเรียนการสอน	4.10	4.15	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
2. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอน	1.2.1.3 ร้อยละของรายวิชาที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอน (LMS/AR/VR/AI)	-	10	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
	1.2.1.4 จำนวนหน่วยการเรียนรู้ (Module) ที่พัฒนาเป็นรูปแบบการเรียนออนไลน์ (e-Learning)	1	5	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
3. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	1.2.1.4 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยสอดคล้องกับมาตรฐานของภาคอุตสาหกรรม (สะสม)	1	2	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	1.2.1.5 ความพึงพอใจของนิสิตต่อปัจจัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ด้านห้องปฏิบัติการ	3.50	4.00	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
เป้าประสงค์ที่ 1.3 : ยกระดับทักษะวิชาชีพและทักษะสากล				
ตัวชี้วัด SO				
1.3.1 ร้อยละของนิสิตที่มีทักษะภาษาอังกฤษระดับ B1		10	30	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
1.3.2 ร้อยละของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่ได้รับใบประกาศวิชาชีพจากหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 ใบ		100	100	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
				2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมิน มาตรฐานวิชาชีพ
	1.3.3 จำนวนรางวัลจากการแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับชาติและนานาชาติ	6	10	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้าง พื้นฐาน
แผนปฏิบัติการ				
1. แผนการส่งเสริมให้นิสิตระดับปริญญาตรีมีใบ ประกาศรับรองทักษะทางวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ ในระดับสากล (เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรม ท่องเที่ยว)	1.3.1.1 จำนวนความร่วมมือที่ลงนามกับหน่วยงานรับรองมาตรฐาน วิชาชีพ	-	5	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ การศึกษา
	1.3.1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่สอบผ่านการรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	-	20	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ การศึกษา
	1.3.1.3 จำนวนการเป็นศูนย์หรือตำแหน่งทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ (สะสม)	2	3	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ การศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมิน มาตรฐานวิชาชีพ
	1.3.1.4 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองเป็นผู้ประเมิน มาตรฐานวิชาชีพ	-	20	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ การศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมิน มาตรฐานวิชาชีพ
2. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1.5 จำนวนนิสิตเข้าร่วมการแข่งขัน (ระดับปริญญาตรี)	30	35	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้าง พื้นฐาน
	1.3.1.6 จำนวนรายการหรือประเภท ที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมการ แข่งขันระดับชาติและนานาชาติ (รายการ)	5	7	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้าง พื้นฐาน
เป้าประสงค์ที่ 1.4 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพระดับนานาชาติ				
ตัวชี้วัด SO				
	1.4.1 จำนวน MOU กับสถาบันต่างประเทศ (สะสม)	-	4	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
	1.4.2 ร้อยละของกิจกรรมตามแผนที่ทำร่วมกับสถาบันที่มี MOU	-	75	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
1.4.3 ร้อยละนิสิตต่างชาติตามแผนการรับ แผนปฏิบัติการ		1	50	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันต่างประเทศ	1.4.1.1 จำนวนหลักสูตร/วิชา ความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ (สะสม)	-	20	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ การศึกษา 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
	1.4.1.2 จำนวนรายวิชาที่มีการเปิดการเรียนการสอน ร่วมกับ สถาบันต่างประเทศ	-	2	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากร	1.4.1.3 จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกับสถาบันด้านวิชาการและวิชาชีพ ในต่างประเทศ (Study Abroad, Short-term Exchange, Visiting Professor)	-	10	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
	1.4.1.4 จำนวนสถาบันที่มีการแลกเปลี่ยน	-	3	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและ วิชาชีพ	1.4.1.5 เข้าร่วม/สนับสนุนเครือข่ายสถาบันด้านวิชาการและวิชาชีพ ในต่างประเทศ	-	5	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ที่ 1.5 : พัฒนาระบบสนับสนุนคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้				
ตัวชี้วัด SO				
1.5.1 ร้อยละอัตราการคงอยู่ของนิสิต		99.79	85	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ การศึกษา
1.5.2 ร้อยละอัตราการสำเร็จการศึกษาตามเวลา		-	75	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ การศึกษา
1.5.3 ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		-	4.00	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ การศึกษา
แผนปฏิบัติการ				
1. พัฒนาระบบดูแลและให้คำปรึกษานิสิต	1.5.1.1 ระดับความพึงพอใจต่อระบบอาจารย์ที่ปรึกษา	-	4.00	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ การศึกษา



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
	1.5.1.2 จำนวนช่องทางการให้คำปรึกษา (สะสม)	-	3	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ การศึกษา
	1.5.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาที่ผ่านการอบรมระบบดูแลนิสิต	-	50	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ การศึกษา
2. พัฒนาเสริมสร้างทักษะการใช้ชีวิตและการเรียนรู้	1.5.1.4 ร้อยละนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ เสริมสร้าง ทักษะการใช้ชีวิตและการเรียนรู้	-	70	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้าง พื้นฐาน



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) เสริมสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 2.1 : เพิ่มคุณภาพและจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติ				
ตัวชี้วัด SO				
2.1.1 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐาน Scopus/ISI (สะสม)		2	20	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.1.2 จำนวนการอ้างอิง (Citations) ในวารสารระดับนานาชาติ (สะสม)		120	100	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.1.3 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติ/นานาชาติ		1	1	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
แผนปฏิบัติการ				
1. แผนส่งเสริมทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	2.1.1.1 จำนวนเงินทุนอุดหนุนการวิจัยที่จัดสรร	50,000 ต่อคน	50,000 ต่อคน	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.1.1.2 จำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุน (นับทำสัญญา)	5	10	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2. แผนสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (Research Mentorship)	2.1.1.3 จำนวนกิจกรรม / โครงการ พัฒนาศักยภาพที่จัดให้คู่พี่เลี้ยง	-	3	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.1.1.4 จำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยภายนอก (นับทำสัญญา)	-	5	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
เป้าประสงค์ที่ 2.2 : สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม				
ตัวชี้วัด SO				
2.2.1 จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		-	1	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.2.2 จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ได้รับการจดทะเบียน		-	1	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.2.3 จำนวนสิทธิบัตรที่สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์จากนวัตกรรม		-	1	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
แผนปฏิบัติการ				
1. แผนพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจ หรือผู้ประกอบการ	2.2.1.1 จำนวนโจทย์วิจัยที่พัฒนาร่วมกับภาคเอกชน ภาคธุรกิจ หรือผู้ประกอบการ	-	3	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.2.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	1	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2. แผนบ่มเพาะนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี	2.2.1.3 จำนวนผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	-	1	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.2.1.4 จำนวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ผู้ใช้งาน	-	1	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
3. แผนสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	2.2.1.5 จำนวนผลงานที่ยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	-	1	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.2.1.6 อัตราความสำเร็จในการจดทะเบียน	-	100	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 2.3 : สร้างเครือข่ายวิจัยระดับนานาชาติ				
ตัวชี้วัด SO				
2.3.1 จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับสถาบันต่างประเทศ		1	5	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.3.2 จำนวนนักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยในประเทศ		2	5	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.3.3 จำนวนบุคลากรทำวิจัยในต่างประเทศ		4	5	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.3.4 จำนวนผลงานวิจัยกับสถาบันต่างประเทศที่ MOU		1	2	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
แผนปฏิบัติการ				
1. แผนแลกเปลี่ยนนักวิจัยกับสถาบันต่างประเทศ	2.3.1.1 จำนวนนักวิจัยที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน (Inbound และ Outbound รวมกัน)	2	10	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือแลกเปลี่ยนนักวิจัย	2	2	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2. แผนจัดประชุมวิชาการนานาชาติ	2.3.1.3 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	2	3	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.3.1.4 ร้อยละสัดส่วนผู้เข้าร่วมจากต่างประเทศ	-	20	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.3.1.5 จำนวนผลงานที่นำเสนอในการประชุม	5	10	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.3.1.6 จำนวนบทความที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ที่ผ่านการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	-	2	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.3.1.7 จำนวนอาจารย์ที่ได้เป็น Keynote Speakers ระดับนานาชาติ	1	2	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
เป้าประสงค์ที่ 2.4 : สร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เข้มแข็ง				
ตัวชี้วัด SO				
2.4.1 จำนวนศูนย์วิจัยเฉพาะทางที่จัดตั้ง (สะสม)		1	2	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.4.2 ร้อยละสัดส่วนอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยต่ออาจารย์ทั้งหมด (สะสม 5 ปี)		-	70	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
แผนปฏิบัติการ				
1. แผนจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	2.4.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติผ่านศูนย์วิจัย	-	2	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
	2.4.1.2 จำนวนกิจกรรมความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงาน ภายนอก	-	6	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2. แผนสร้างแรงจูงใจและระบบรางวัลด้านการวิจัย	2.4.1.3 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลด้านการวิจัย	1	5	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.4.1.4 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลจากภายนอกมหาวิทยาลัย	1	2	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
เป้าประสงค์ที่ 2.5 : เชื่อมโยงงานวิจัยกับการเรียนการสอน				
ตัวชี้วัด SO				
	2.5.1 ร้อยละวิทยานิพนธ์/ดุษฎีนิพนธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ (เทียบกับนิสิตสำเร็จการศึกษา)	8.33	20	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
	2.5.2 ร้อยละนิสิตบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์ Scopus/ISI (เทียบกับจำนวนตีพิมพ์นิสิตทั้งหมด)	1	10	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
แผนปฏิบัติการ				
1. แผนส่งเสริมการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	2.5.1.1 จำนวนรางวัลวิทยานิพนธ์/ผลงานวิจัยที่ได้รับ	-	1	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
	2.5.1.2 จำนวนผลงานวิจัยของนิสิตจากรายวิชาที่เรียนที่ได้รับการ เผยแพร่	-	2	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
	2.5.1.3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับทุนวิจัยต่อนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา	-	70	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) การให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่สร้างคุณค่า และผลกระทบอย่างยั่งยืนต่อสังคม (ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม) และการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้สถาบัน

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 3.1 : พัฒนาคุณภาพความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ				
ตัวชี้วัด SO				
3.1.1 จำนวนศูนย์บริการวิชาชีพที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับชาติ/นานาชาติ (สะสม)		-	3	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
3.1.2 รายได้จากบริการวิชาการ (ล้านบาท)		-	0.50	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
3.1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ		-	4.00	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
แผนปฏิบัติการ				
1. จัดตั้งหน่วยรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	3.1.1.1 จำนวนหลักสูตรตามมาตรฐานวิชาชีพที่ให้การรับรอง	-	2	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	3.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จในการผ่านการรับรอง	-	60	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
2. พัฒนาผู้ตรวจประเมินมืออาชีพ	3.1.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองเป็นผู้ประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	-	20	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
3. สร้างระบบ/หน่วยจัดหารายได้	3.1.1.4 จำนวนการให้บริการของระบบ/หน่วยจัดหารายได้	-	3	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	3.1.1.5 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	-	4.00	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	3.1.1.6 ร้อยละของจำนวนการบริการที่มีการดำเนินการจริง	-	50	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
เป้าประสงค์ที่ 3.2 : สร้างผลกระทบทางสังคมที่วัดผลได้				
ตัวชี้วัด SO				
3.2.1 มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (SROI) ที่เพิ่มขึ้น		-	1.5	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ
3.2.2 จำนวนชุมชน/องค์กรที่ได้รับการพัฒนาและผ่านการรับรองมาตรฐานหรือได้รับรางวัลระดับชาติ		-	1	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
แผนปฏิบัติการ:				
1. พัฒนาระบบประเมิน SROI ที่มี ประสิทธิภาพ	3.2.1.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้าน SROI	-	2	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ
	3.2.1.2 ร้อยละโครงการที่ประเมิน SROI	-	50	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ
2. การพัฒนาชุมชนแบบ	3.2.1.3 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือชุมชนที่ได้มาตรฐาน	-	1	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ
	3.2.1.4 จำนวนชุมชนเครือข่ายความร่วมมือ	-	2	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ
	3.2.1.5 จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่เกิดขึ้น	-	1	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 3.3 : พัฒนาศักยภาพเชิงพาณิชย์ที่ยั่งยืน				
ตัวชี้วัด SO				
	3.3.1 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่สร้างรายได้	1	5	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ
	3.3.2 รายได้จากบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ (ล้านบาท)	-	0.02	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ
แผนปฏิบัติการ				
1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	3.3.1.1 จำนวนหลักสูตร/รายวิชาใหม่ที่พัฒนา	-	2	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	3.3.1.2 จำนวนผู้เข้าอบรมหลักสูตรระยะสั้น	-	40	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	3.3.1.3 ร้อยละการผ่านการอบรมหลักสูตรระยะสั้น	-	60	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	3.3.1.4 รายได้จากหลักสูตรระยะสั้น (ล้านบาท)	-	0.05	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	3.3.1.5 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่มีการเรียนแบบออนไลน์	-	2	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
2. สร้างแพคเกจบริการที่ตอบโจทย์ อุตสาหกรรม/ นิสิตต่างชาติ	3.3.1.6 จำนวนแพคเกจบริการที่พัฒนาขึ้น	4	2	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	3.3.1.7 จำนวนผู้ใช้บริการแพคเกจ	-	20	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
	3.3.1.8 รายได้จากแพคเกจบริการ(ล้านบาท)	-	0.05	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
3. พัฒนาระบบการตลาดและการขาย	3.3.1.9 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์แพคเกจบริการที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม/ นิสิตต่างชาติ	5	6	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร 3) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
	3.3.1.10 ร้อยละอัตราการตอบรับเข้าร่วมโครงการ (เทียบเป้าหมาย)	70	80	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร 3) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) การยกระดับระบบสำนักงาน และการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 4.1 : พัฒนาระบบงานดิจิทัลแบบบูรณาการ				
ตัวชี้วัด SO				
4.1.1 ร้อยละระยะเวลาในการดำเนินงานที่ลดลง		-	5	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
4.1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ		-	4.00	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
แผนปฏิบัติการ				
1. สร้างระบบสำนักงานดิจิทัล	4.1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดเก็บเอกสารในรูปแบบดิจิทัล	-	30	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
	4.1.1.2 ร้อยละความถูกต้องของการจัดเก็บเอกสาร	-	90	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
2. ระบบกำกับติดตามการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	4.1.1.3 จำนวน Dashboard หรือ Platform ที่พัฒนาแล้วเสร็จ	-	1	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ที่ 4.2 : พัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กร				
ตัวชี้วัด SO				
4.2.1 จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บในระบบ		-	50	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
4.2.2 จำนวนนวัตกรรมกระบวนการทำงาน (สะสม)		-	3	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
แผนปฏิบัติการ				
1. พัฒนาระบบจัดการความรู้ดิจิทัล (Digital KM Platform)	4.2.1.1 จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บในระบบ	-	45	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
	4.2.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการ KM	-	3	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
2. จัดทำคลังความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี	4.2.1.3 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices)	-	1	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
	4.2.1.4 จำนวนการเข้าปรับปรุงเนื้อหา KM ในระบบดิจิทัล	-	1 ครั้งต่อปี	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 4.3 : พัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของบุคลากร				
ตัวชี้วัด SO				
4.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะดิจิทัล		-	60	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
4.3.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการประเมินสมรรถนะดิจิทัล		-	50	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
แผนปฏิบัติการ				
1. จัดทำแผนพัฒนาทักษะดิจิทัลรายบุคคล	4.3.1.1 สัดส่วนของกระบวนการทำงานของอาจารย์ที่ถูกปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล	-	30	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
	4.3.1.2 สัดส่วนของกระบวนการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนที่ถูกปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล	-	30	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
เป้าประสงค์ที่ 4.4 : เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กร				
ตัวชี้วัด SO				
4.4.1 ร้อยละอัตราการเข้าถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย		-	50	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
4.4.2 ร้อยละระดับการมีส่วนร่วมในการสื่อสารองค์กร (Engagement Rate เพิ่มขึ้น 15% ต่อปี)		-	15	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
4.4.3 ความพึงพอใจต่อการสื่อสารองค์กร		-	4.00	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
1. พัฒนา Platform สื่อสารแบบบูรณาการ	4.4.1.1 จำนวน Platform การสื่อสารองค์กร	-	7	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 (SO5) พัฒนาสู่องค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 5.1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานอย่างยั่งยืน				
ตัวชี้วัด SO				
5.1.1 ร้อยละการลดลงของการใช้พลังงานเทียบกับปีฐาน		-	5	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
5.1.2 ร้อยละการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน		-	5	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
แผนปฏิบัติการ				
1. ระบบติดตามการใช้พลังงาน	5.1.1.1 จำนวนระบบติดตามการใช้พลังงาน	-	2	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
2. ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นรุ่นประหยัดพลังงาน	5.1.1.2 จำนวนการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นรุ่นประหยัดพลังงาน	-	15	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
เป้าประสงค์ที่ 5.2 : พัฒนาระบบการจัดการขยะและของเสียแบบครบวงจร				
ตัวชี้วัด SO				
5.2.1 ร้อยละปริมาณขยะที่ลดลงจากเดือนก่อนหน้า (เป้าหมาย กิโลกรัม/เดือน)		-	5	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
5.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของขยะที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์		-	10	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
แผนปฏิบัติการ				
1. พัฒนาระบบคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพ	5.2.1.1 ระบบคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพ	-	2	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรทงเที่ยวและการโรงแรม

ตัวชี้วัด SO แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Based Line 2567	เป้าหมาย 2568	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 5.3 : สร้างวัฒนธรรมองค์กรสีเขียว				
ตัวชี้วัด SO				
5.3.1 ระดับความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมของบุคลากร		-	40	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
5.3.2 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม (กิจกรรม/ปี)		10	15	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
5.3.3 จำนวนรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับ		-	1	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
แผนปฏิบัติการ				
1. จัดทำแผนรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม	5.3.1.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม	-	150	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
2. พัฒนาระบบมาตรฐาน Green Office	5.3.1.2 จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้น	-	5	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน



โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 (SO1) การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากลเพื่อยกระดับรายได้ของผู้เรียน

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร	
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ				
เป้าประสงค์ที่ 1.1 : ผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานระดับสากล									
1. พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐาน AUN-QA, TedQual	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาหลักสูตรสู่ความเป็นสากล TED QUAL UNWTO	1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์ Tourism Education Quality UNWTO TEDQUAL จากองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ	-	80,000	-	พฤษภาคม 2568	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา 2) นายศุภศิริโชติ สอนบาล		
2. จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE หรือสหกิจศึกษา ร่วมกับสถานประกอบการ		โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเรียนการสอน คุณภาพการวัดและประเมินผล ตามเกณฑ์ AUN QA	1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจการออกแบบข้อสอบ และการวัดประเมินผลที่ได้มาตรฐาน 2) จำนวนรายวิชาที่มีการนำเอาหลักเกณฑ์การออกข้อสอบหรือเกณฑ์กำหนดการให้คะแนน	-	100,000	-	มกราคม - พฤษภาคม 2568	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา 2) น.ส.บุษบา บุตรดา	
3. ระบบติดตามและประเมินคุณภาพบัณฑิต		โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาคุณภาพอาจารย์ผู้สอนตามมาตรฐาน UK Professional Standards Framework (UKPSF)	1) อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์ United Kingdom Professional Standards Framework (UKPSF)	-	20,000	-	พฤษภาคม 2568	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา 2) นายศุภศิริโชติ สอนบาล	
4. แผนพัฒนาหลักสูตรทางเลือกที่ทันสมัย									



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
	โครงการทบทวนและพัฒนาหลักสูตร	1) หลักสูตรได้รับการพัฒนาให้ตรงตามความต้องการของทุก Stakeholders และ หลักเกณฑ์ AUN-QA	-	100,000	-	พฤศจิกายน 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ การศึกษา 2) น.ส.บุษบา บุตรดา	
เป้าประสงค์ที่ 1.2 : พัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติจริงและทันสมัย								
1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบ Active Learning 2. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนการสอน 3. พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ทันสมัยตามมาตรฐานสากล	ส่งเสริมสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาพัฒนาการเรียนการสอน	เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ 2) หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม 3) หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว 4) หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ(หลักสูตรภาษาอังกฤษ) 5) หลักสูตร ศศ.บ.ศิลปะการปรุงอาหารและการจัดการบริการด้วยไมตรีจิต	
เป้าประสงค์ที่ 1.3 : ยกกระดับทักษะวิชาชีพและทักษะสากล								
1. แผนการส่งเสริมให้นิสิตระดับปริญญาตรีมีใบประกาศรับรอง	ส่งเสริมให้นิสิตระดับปริญญาตรีมีใบประกาศรับรองทักษะทางวิชาชีพที่	เพื่อให้นิสิตได้รับการพัฒนาทักษะและได้การรับรองทักษะทางวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
ทักษะทางวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมท่องเที่ยว) 2. ส่งเสริมการเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับชาติและนานาชาติ	ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เช่น กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กรมท่องเที่ยว)						2) หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการโรงแรม 3) หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว 4) หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยวและบริการนานาชาติ(หลักสูตรภาษาอังกฤษ) 5) หลักสูตร ศศ.บ.ศิลปะการปรุงอาหารและการจัดการบริการด้วยไมตรีจิต	
	กิจกรรมส่งเสริมนิสิตเข้าร่วมประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	1) นิสิตได้รับประสบการณ์และพัฒนาทักษะวิชาชีพจากการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	-	100,000	-	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน 2) นายธีรเจต กลิ่นพกา 3) น.ส.กาญจนา มูลสุวรรณ	
	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตเพื่อ bartender มืออาชีพ	1) นิสิตมีความรู้และทักษะการผสมเครื่องดื่ม และทักษะการนำเสนอสินค้า การสื่อสารที่ดี และสร้างความบันเทิงให้แก่ผู้รับบริการ	-	40,000	-	มกราคม 2568	อ.วรัณ มั่งสิงห์	
เป้าประสงค์ที่ 1.4 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพระดับนานาชาติ								
1. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถาบันต่างประเทศ	โครงการความร่วมมือด้านวิชาการกับสถาบันจากต่างประเทศ	1) นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานการท่องเที่ยวสากล 2) นิสิตได้ฝึกทักษะสื่อสารภาษาต่างประเทศมากขึ้น 3. คณะมีเครือข่ายงานวิชาการเพิ่มขึ้น	-	37,500	-	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร 2) นายชิตพล พลโสดา	



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
2. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากร 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพ	โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับสถาบันต่างประเทศ (Inbound researcher)	1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานการท่องเที่ยวสากล รวมทั้งมาตรฐานการวิจัยมากขึ้น 2) ผู้เข้าร่วมโครงการสื่อสารภาษาต่างประเทศมากขึ้น 3) คณะมีเครือข่ายงานวิชาการเพิ่มขึ้น	-	100,000	-	กุมภาพันธ์ - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร 2) นายชิตพล พลโสภา	
	โครงการแลกเปลี่ยนนิสิตและบุคลากรกับสถาบันในต่างประเทศ	1) ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 2) นิสิตได้ความรู้และทักษะด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริการในระดับสากล 3) นิสิตได้นำความรู้ ประสบการณ์และทักษะที่ได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติการมาปรับใช้กับตนเอง	-	2,150,000	-	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร 2) นายชิตพล พลโสภา	
	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการ	1) ความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในเครือข่าย 2) ความร่วมมือระหว่างคณะฯ และผู้ประกอบการ	-	50,000	-	มิถุนายน - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	
เป้าประสงค์ที่ 1.5 : พัฒนาระบบสนับสนุนคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้								
1. พัฒนาระบบดูแลและให้คำปรึกษานิสิต	ส่งเสริมและพัฒนาระบบการให้คำปรึกษานิสิต	นิสิตได้เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาแลกเปลี่ยนและปรึกษาด้านการเรียนและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัด โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้าน บุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
2. พัฒนาเสริมสร้าง ทักษะการใช้ชีวิตและ การเรียนรู้	โครงการพัฒนาศักยภาพ นิสิตด้านการเงินและการ ลงทุน	1) นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนด้าน การเงินส่วนบุคคล 2) นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุน	-	80,000	-	สิงหาคม 2568	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ การศึกษา 2) นางนรฤช ราวะรินทร์	



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 (SO2) เสริมสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
เป้าประสงค์ที่ 2.1 : เพิ่มคุณภาพและจำนวนผลงานวิจัยระดับนานาชาติ								
1. แผนส่งเสริมทุนอุดหนุนการวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 2. แผนสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (Research Mentorship)	สนับสนุนทุนการวิจัย	1) มีจำนวนผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น	-	1,200,000	-	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.น.จิตาภา วรจินดา 2) น.ส.ปิยะวรรณ จันทร์มาน	
เป้าประสงค์ที่ 2.2 : สร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม								
1. แผนพัฒนาโจทย์วิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐกิจ หรือผู้ประกอบการ 2. แผนบ่มเพาะนวัตกรรมและการถ่ายทอดเทคโนโลยี 3. แผนสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	โครงการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพด้านวิจัย THM Research Cafe	1) มีจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยของอาจารย์และเจ้าหน้าที่ 2) ปริมาณผลงานตีพิมพ์บทความวิจัยในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ 3) จำนวนโครงการวิจัยที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างชาติเพิ่มมากขึ้น 4) จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	80,000	-	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.ปิยะวรรณ จันทร์มาน	
เป้าประสงค์ที่ 2.3 : สร้างเครือข่ายวิจัยระดับนานาชาติ								



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
1. แผนแลกเปลี่ยนนักวิจัยกับสถาบันต่างประเทศ 2. แผนจัดประชุมวิชาการนานาชาติ	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	เครือข่ายความร่วมมือในการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	-	100,000	-	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.ปิยะวรรณ จันทมาน	
เป้าประสงค์ที่ 2.4 : สร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เข้มแข็ง								
1. แผนจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	กิจกรรมจัดตั้งหน่วยวิจัย	มีหน่วยวิจัยเฉพาะทาง ด้านการท่องเที่ยว ด้านการโรงแรม และ ด้านอาหารเพิ่มขึ้น	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.ปิยะวรรณ จันทมาน	
2. แผนสร้างแรงจูงใจและระบบรางวัลด้านการวิจัย	กิจกรรมเชิดชูเกียรติอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยโดดเด่น	บุคลากรมีกำลังใจในการทำงานและผลิตผลงานวิจัยเพิ่มมากขึ้น	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 2) น.ส.ปิยะวรรณ จันทมาน	
เป้าประสงค์ที่ 2.5 : เชื่อมโยงงานวิจัยกับการเรียนการสอน								
1. แผนส่งเสริมการวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา	สนับสนุนทุนนำเสนอผลงานวิจัย นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	นิสิตได้ร่วมนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ	-	100,000	-	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 3) น.ส.ปิยะวรรณ จันทมาน	
	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	1) นิสิตและอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา สามารถได้พัฒนาผลงานวิชาการและแนวทางการส่งผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ	-	10,000	-	พฤศจิกายน 2567	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 3) น.ส.ปิยะวรรณ จันทมาน	



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
	โครงการเสริมทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้โปรแกรมเพื่อวิเคราะห์งานวิจัย	1) นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้โปรแกรมเพื่อวิเคราะห์งานวิจัย 2) นิสิตที่เข้าร่วมโครงการมีความก้าวหน้าในการดำเนินงานวิทยานิพนธ์	-	20,000	-	มีนาคม 2568	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ การศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 3) น.ส.ปิยะวรรณ จันทมาน	
	โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะพัฒนางานวิจัยสำหรับบัณฑิตศึกษาเพื่อการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	1) นิสิตที่เข้าร่วมโครงการสามารถตีพิมพ์ระดับนานาชาติเพื่อใช้ในการสำเร็จการศึกษาได้	-	20,000	-	กรกฎาคม 2568	1) รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพ การศึกษา 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย 3) น.ส.ปิยะวรรณ จันทมาน	



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 (SO3) การให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่สร้างคุณค่า และผลกระทบอย่างยั่งยืนต่อสังคม (ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม)และการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้สถาบัน

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
เป้าประสงค์ที่ 3.1 : พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ								
1. จัดตั้งหน่วยรับรองมาตรฐานวิชาชีพ 2. พัฒนาผู้ตรวจประเมินมืออาชีพ 3. สร้างระบบ/หน่วยจัดการรายได้	จัดตั้งหน่วยรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	1) มีหน่วยรับรองมาตรฐานวิชาชีพ	ไม่ใช่งบประมาณ	ไม่ใช่งบประมาณ	ไม่ใช่งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ 3) น.ส.จิตาภา วรจินดา	
เป้าประสงค์ที่ 3.2 : สร้างผลกระทบทางสังคมที่วัดผลได้								
1. พัฒนาระบบประเมิน SROI ที่มีประสิทธิภาพ 2. การพัฒนาชุมชนแบบ	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ท่องเที่ยว : พลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก สู่วิถีที่ยั่งยืนและความเป็นสากล	1) ชุมชนมีความเข้าใจ และทักษะการเข้าถึงข้อมูลสากล 2) การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นสากล ทันสมัย	-	100,000	-	มีนาคม - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ	
	โครงการจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรโดยการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรและผลิตภัณฑ์เกษตรในชุมชน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1) องค์กรความรู้ด้านเทคโนโลยีการเกษตรไปถ่ายทอดและต่อยอดให้เกิดมูลค่าเพิ่ม 2) สร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนได้	-	100,000	-	พฤษภาคม - กันยายน 2568	อ.ดร.วันทกาญจน์ สีมาโรฤทธิ์ การ์ด	
	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	1) ชุมชนได้มีองค์ความรู้ ด้านการจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม	-	100,000	-	มีนาคม - กันยายน 2568	1) หลักสูตร ศศ.บ.การจัดการการท่องเที่ยว	



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
เป้าประสงค์ที่ 3.3 : พัฒนาศักยภาพวิชาการเชิงพาณิชย์ที่ยั่งยืน								
1. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น 2. สร้างแพคเกจบริการที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม/ นิสิตต่างชาติ 3. พัฒนาระบบการตลาดและการขาย	ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น	1) เพื่อสร้างรายได้จากหลักสูตรระยะสั้น	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริหารวิชาการ 2) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ 3) น.ส.จิตาภา วรจินดา	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 (SO4) การยกระดับระบบสำนักงาน และการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
เป้าประสงค์ที่ 4.1 : พัฒนาระบบงานดิจิทัลแบบบูรณาการ								
1. สร้างระบบสำนักงานดิจิทัล 2. ระบบกำกับติดตามการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบ E-form	1) นิสิตมีความสะดวก รวดเร็วในการเข้ารับบริการ 2) ช่วยลดขั้นตอนในการดำเนินงาน	-	100,000	-	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริหารวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	
	พัฒนาการนำเสนอข้อมูลด้วย Dashboard	1) ผู้บริหาร และบุคลากร สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการบริหารและการดำเนินงานได้สะดวกและรวดเร็ว	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริหารวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
		2) ช่วยลดขั้นตอน และระยะเวลาในการทำงาน					3) บุคลากรสายสนับสนุน	
เป้าประสงค์ที่ 4.2 : พัฒนาการจัดการความรู้และนวัตกรรมองค์กร								
1. พัฒนาระบบจัดการความรู้ดิจิทัล (Digital KM Platform) 2. จัดทำคลังความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี	โครงการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM)	1) บุคลากรนำองค์ความรู้จากการจัดการความรู้มาเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานได้มากขึ้น	-	10,000	-	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริหารวิชาการ 2) นายชินณภฤช พลศิริ	
เป้าประสงค์ที่ 4.3 : พัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของบุคลากร								
1. จัดทำแผนพัฒนาทักษะดิจิทัลรายบุคคล	สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและนำไปใช้ในการดำเนินงาน	เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร และเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการดำเนินงาน	ไม่ใช่งบประมาณ	ไม่ใช่งบประมาณ	ไม่ใช่งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริหารวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	
เป้าประสงค์ที่ 4.4 : เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กร								
1. พัฒนา Platform สื่อสารแบบบูรณาการ	พัฒนาระบบ E-form	1) นิสิตมีความสะดวก รวดเร็วในการเข้ารับบริการ 2) ช่วยลดขั้นตอนในการดำเนินงาน	-	100,000	-	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริหารวิชาการ 2) รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร	



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะกรรมการทอ้งเที่ยวและการโรงแรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 (SO5) พัฒนาสู่องค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ / แผนปฏิบัติการ	โครงการ / กิจกรรม	ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ			กำหนดการจัดโครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	แผนด้านบุคลากร
			แผ่นดิน	รายได้	อื่นๆ			
เป้าประสงค์ที่ 5.1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงานอย่างยั่งยืน								
1. ระบบติดตามการใช้พลังงาน 2. ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เป็นรุ่นประหยัดพลังงาน	กิจกรรมรณรงค์การประหยัดพลังงาน	1) บุคลากรและนิสิตร่วมสร้างจิตสำนึกในการลดการใช้พลังงาน	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
เป้าประสงค์ที่ 5.2 : พัฒนาระบบการจัดการขยะและของเสียแบบครบวงจร								
1. พัฒนาระบบคัดแยกขยะที่มีประสิทธิภาพ	กิจกรรมเสริมสร้างการคัดแยกขยะ	1) บุคลากรและนิสิตร่วมสร้างจิตสำนึกในการจัดการขยะก่อนทิ้ง	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	
เป้าประสงค์ที่ 5.3 : สร้างวัฒนธรรมองค์กรสีเขียว								
1. จัดทำแผนรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาระบบมาตรฐาน Green Office	กิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม	1) บุคลากรและนิสิตร่วมสร้างจิตสำนึกในการจัดการขยะก่อนทิ้ง 2) บุคลากรและนิสิตร่วมสร้างบรรยากาศที่น่าอยู่ในองค์กร	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568	1) รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน	



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ประมาณการงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
(จำแนกตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)

ที่	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	งบประมาณ (บาท)			
		งบแผ่นดิน	งบรายได้	กองทุน/อื่นๆ	รวม
SO 1	การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากลเพื่อยกระดับรายได้ของผู้เรียน	-	2,857,500	-	2,857,500
SO 2	เสริมสร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	-	1,530,000	-	1,530,000
SO 3	การให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่สร้างคุณค่า และผลกระทบอย่างยั่งยืนต่อสังคม (ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม) และการสร้างรายได้ที่มั่นคงให้สถาบัน	-	300,000	-	300,000
SO 4	การยกระดับระบบสำนักงาน และการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล	-	110,000	-	110,000
SO 5	พัฒนาสู่องค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	-	-	-	-
	รวมทั้งสิ้น	-	4,797,500	-	4,797,500



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

1. คณบดีคณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม
2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและบริการวิชาการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา
4. รองคณบดีฝ่ายพันธกิจสากลและสื่อสารองค์กร
5. รองคณบดีฝ่ายกิจการนิสิตและโครงสร้างพื้นฐาน
6. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
7. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายฝึกอบรมและประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
8. หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะ

วิเคราะห์ข้อมูล / จัดทำรูปเล่ม

นางสาวพัชรพร หวานขม นักวิเคราะห์นโยบายและแผน